

# ФОРМАТ ОПИСАНИЯ УРОКА. МОДЕЛЬ «РОТАЦИЯ СТАНЦИЙ»

1. Фамилия Имя Отчество автора: Ляхова Наталья Алексеевна
2. Класс: 5
3. Технология.
4. Тема: Реклама
5. Цель:(прописанная через результат): **Изучение видов рекламы**
6. к концу урока каждый ученик будет:

## знать:

- определение «РЕКЛАМА»
- виды и отличия рекламы
- воздействие рекламы на потребителя

## уметь (сможет продемонстрировать):

- сравнивать виды рекламы
- оформлять проекты рекламных плакатов
- создавать рекламный слоган

7. Инструменты проверки достижения результата<sup>1</sup>: выполнение задания, создание продукта (результат проекта), лист самоконтроля

Основные этапы урока и планирование времени на каждый этап:

Начало урока (постановка задачи): 5 минут.

Работа на станции 1: 6 минут + 1 минута на переходы.

Работа на станции 2: 6 минут + 1 минута на переходы.

Работа на станции 3: 6 минут

Защита проекта 2 минуты на команду (6 минут)

Завершение урока: 5 минут.

8. Критерии/показатели/индикаторы оценки достижения результатов<sup>2</sup>: соотнесение результатов деятельности с критериями оценивания листа самооценки с образцом.

## Критерии оценивания станции ОНЛАЙН

На станции ОНЛАЙН 5 вопросов, после выполнения оцени себя,

отметка	критерии оценивания	МОЯ ОТМЕТКА
«5»	все 9 ответов верны	
«4»	7-8 верных ответов	
«3»	5-6 верных ответов	

## Выполнение индивидуального задания

## Критерии оценивания станции ПРОЕКТ

№	критерии оценивания	баллы	оценка группы (капитан)
---	---------------------	-------	-------------------------

<sup>1</sup> Например, тест, опрос, выполнение задания, создание продукта (результат проекта), портфолио, самостоятельная/контрольная работа,

<sup>2</sup> Опишите конкретные критерии/показатели/индикаторы, которые используются при оценке достижения запланированных результатов. Например, если инструмент проверки – тест, то в данном разделе вам необходимо включить сам тест со всеми вопросами и вариантами ответов на них, обозначить правильные ответы и вес каждого правильного ответа. Другой пример – результатом обучения у вас будет публичное выступление. Следовательно, в данном разделе вам необходимо привести критерии оценки публичного выступления и шкалу перевода баллов в отметку.

1	<b>оформление плаката, дизайн</b> - рисунок яркий, броский -рисунок отсутствует или не соответствует заданию	1 0	
2	<b>создание рекламы</b> -наличие слогана (короткий, легко запоминающийся призыв) - отсутствие слогана	1 0	
3	<b>определение вида рекламы</b> -правильно определили вид рекламы -не определили вид рекламы	1 0	
4	<b>защита проекта</b> демонстрация полученного результата всей командой -читаемость рекламы, наличие рисунка -слоган	1 1	
итого		5	

### Критерии оценивания станции УЧИТЕЛЬ

Учитель сам оценивает ребят, по количеству правильных ответов

9. Основные этапы урока и планирование времени на каждый этап:

Начало урока (постановка задачи): 5 минуты.

Работа на станции 1: 6 минут + 1 минута на переходы.

Работа на станции 2: 6 минут + 1 минута на переходы.

Работа на станции 3: 6 минут.

Завершение урока: 6 минут.

10. Маршруты движения групп по станциям

Группа 1. Онлайн → Проект → Учитель

Группа 2: Проект → Учитель → Онлайн

Группа 3. Учитель → Онлайн → Проект

11. Организационно-педагогические условия и описание хода урока

#### НАЧАЛО УРОКА

Перед началом урока класс делится на 3 группы (с помощью жетонов). Все группы учащихся в течение урока должны поработать на трех станциях – Учитель, Онлайн и Проект. У каждой группы учащихся будет свой маршрут движения. Маршруты распечатываются и помещаются на видное место в классе; при желании по одному варианту маршрута можно дать в каждую группу.

Время работы на каждой станции – ограничено (6 минут), за это время группа должна закончить работу на текущей станции и перейти к следующей станции.

Необходимое оснащение: компьютер, наушники, маршрутные листы продвижения, фломастеры или цветные карандаши, бумага формата А3, магниты на доску, цветные жетоны.

Технология 5 класс: учебник для общеобразовательных учреждений Глозман Е.С.

## **ГРУППА 1. Станция ОНЛАЙН, (для данной группы эта станция первая)**

На станции ОНЛАЙН - ученикам предлагается выполнить самостоятельно задания в соответствии с маршрутным листом, на компьютере.

### **Инструкция**

1. Открой на рабочем столе закладку –Урок 3. Реклама. Упаковка для мелочей.
2. Открой - основная часть
3. Просмотри внимательно видео - Реклама. Упаковка для мелочей
4. Выполни задание в маршрутном листе
5. Проверь правильность выполненного задания
6. Запиши в маршрутном листе количество выполненных заданий. \_\_\_\_\_
7. Оцени себя, используя лист самооценки
8. **Вернись на начало урока**

## **ГРУППА 1. Станция ПРОЕКТ**

На станции ПРОЕКТ-

- команда, должна распределить между собой роли в группе

Прочитайте задание

Запишите название вашей группы

Впишите ваши имена и роли в таблицу

1. командир группы
2. хранитель времени.
3. дизайнер
4. дизайнер

**Вы - группа молодых дизайнеров, работающих на кондитерской фабрике, продукция в последнее время плохо продается, из-за некачественной упаковки, вам поступил заказ на рекламу новой упаковки для конфет.**

**Задание:**

1. Выполнить дизайн (рисунок) оформления упаковки для конфет
2. Придумать рекламу (слоган) для ваших конфет, **(слоган – короткий, хорошо запоминающийся призыв)**
3. Назовите вид рекламы, которую вы используете, в каких местах вы будите ее размещать **(информационная)**
4. Продемонстрировать полученный результат

## **ГРУППА 1. Станция УЧИТЕЛЬ**

На станции УЧИТЕЛЬ – организуется деятельность ученик – учитель по вопросам.

Ответьте на вопросы

1. Что такое реклама?
2. Назовите виды современной рекламы?
3. Где размещается реклама?
4. Может ли современный человек обойтись без рекламы?
5. Всегда ли реклама приносит пользу человеку?
6. Что такое слоган?
7. Цель рекламы.
8. Что можно рекламировать?
9. Какие профессии участвуют в создании рекламы?

## **ГРУППА 2. Станция ПРОЕКТ (для данной группы эта станция – первая)**

На станции ПРОЕКТ-

Запишите название вашей группы

Распределите роли между членами группы.

Впишите ваши имена и роли в таблицу

1. командир группы
2. хранитель времени.
3. вожатый
4. вожатый

рочитайте определение, что такое «**реклама**»

**Реклама**-это информация о товаре, событии или услуге, предназначенная для привлечения внимания потребителей, с целью приобретения товара или услуги.

Выполняйте задание в соответствии с определением «**реклама**» и пошаговой инструкцией.

**Вы группа вожатых в летнем лагере, в котором состоятся спортивные соревнования 20. 06. 24г. в 10-00 часов.**

### **ЗАДАНИЕ**

1. Вам необходимо разработать и нарисовать рекламу о пользе спорта, здоровом образе жизни.
2. Напомнить об спортивных соревнованиях, которое состоится в лагере.
3. Назовите вид вашей рекламы и где вы будите ее размещать, (**социальная, зрительная**)
4. Продемонстрируйте полученный результат

### **ГРУППА 2. Станция УЧИТЕЛЬ**

На станции УЧИТЕЛЬ – организуется деятельность ученик – учитель по вопросам.

Ответьте на вопросы

- 1.Что такое реклама?
- 2.Назовите виды современной рекламы?
- 3.Где размещается реклама?
- 4.Может ли современный человек обойтись без рекламы?
- 5.Всегда ли реклама приносит пользу человеку?
- 6.Что такое слоган? Приведите примеры.
- 7.Цель рекламы.
- 8.Что можно рекламировать?
- 9.Какие профессии участвуют в создании рекламы?

### **ГРУППА 2. Станция ОНЛАЙН**

На станции ОНЛАЙН - ученикам предлагается выполнить самостоятельно задания в соответствии с маршрутным листом, на компьютере.

#### **Инструкция**

1. Открой на рабочем столе закладку –Урок 3. Реклама. Упаковка для мелочей.
2. Открой - основная часть
3. Просмотри внимательно видео - Реклама. Упаковка для мелочей
4. Выполни задание в маршрутном листе
5. Проверь правильность выполненного задания
6. Запиши в маршрутном листе количество выполненных заданий. \_\_\_\_\_
7. Оцени себя, используя лист самооценки
8. **Вернись на начало урока**

### **ГРУППА 3. Станция УЧИТЕЛЬ (для данной группы эта станция первая)**

На данной станции, организуется деятельность ученик – учитель, по вопросам.

(диалог учителя) История рекламы насчитывает несколько тысячелетий. Исследователями установлено, что появление первой наружной рекламы относится к 1 тысячелетию до н.э. Она

представляла собой высеченную на камне надпись, найденную в развалинах древнеегипетского города Мемфиса: “Я, Рино, с острова Крит, по воле богов толкую сновидения”

Под вулканическим пеплом города Помпеи законсервированном лавой в 73 году н.э., были найдены надписи- указатели: “ Прохожий, пройди отсюда до двенадцатой башни. Там Сиркус держит винный погребок. Загляни туда. До встречи”.

Вот как звучала «рекламная песнь», предназначенная для древнего жителя Афин: «Чтоб глаза сияли, чтоб алели щеки, чтоб надолго сохранилась девичья краса, разумная женщина будет покупать косметику по разумным ценам у Эклиптоса».

1. как вы думаете, с какой целью используется реклама?
2. Назовите примеры, где в современной жизни мы сталкиваемся с рекламой?
3. назовите различные виды рекламы.
4. Какие способы воздействия рекламы на потребителя
5. как вы думаете: пользу или вред приносит реклама?

### ГРУППА 3. Станция ОНЛАЙН

На станции ОНЛАЙН - ученикам предлагается выполнить самостоятельно задания в соответствии с маршрутным листом.

Инструкция

1. Открой на рабочем столе закладку –Урок 3. Реклама. Упаковка для мелочей.
2. Открой - основная часть
3. Просмотри внимательно видео - Реклама. Упаковка для мелочей
4. Выполни задание в маршрутном листе
5. Проверь правильность выполненного задания
6. Запиши в маршрутном листе количество выполненных заданий. \_\_\_\_\_
7. Оцени себя, используя лист самооценки
8. **Вернись на начало урока**

### ГРУППА 3. Станция ПРОЕКТ

На станции ПРОЕКТ-

- команда, выполняет рекламный проспект в соответствии с маршрутным листом, - представить выполненную работу

На станции ПРОЕКТ-

Прочитайте задание

Распределите роли между членами группы.

Запишите название вашей группы

Впишите ваши имена и роли в таблицу

1. командир группы
2. хранитель времени.
3. художник-
4. дизайнер-

Выполняйте задание в соответствии с пошаговой инструкцией.

**Вы работники компании по доставке пиццы, в последнее время, снизился спрос на продукцию, для увеличения спроса, вам поступило**

**Задание:**

1. придумать и нарисовать эмблему вашей компании
2. Придумать слоган (**короткий, легко запоминающийся призыв**) вашей компании
3. Определите вид вашей рекламы и где вы будите ее размещать? (**коммерческая, зрительная**)
4. Продемонстрируйте полученный результат

## **ЗАВЕРШЕНИЕ УРОКА**

По окончании работы на станциях учащиеся защищают свои проекты.

Учитель с учащимися обсуждает выполненную работу.

Наряду с этим, ученикам предлагается провести самооценку, по листам самооценки(маршрутные листы), отвечают на вопросы учителя.

**Назовите оценки, которые вы получили на станции ОНЛАЙН?**

**- Вспомните цель нашего урока. (Изучение видов рекламы)**

**Мы добились данной цели?**

**Что у вас получилось? Какие трудности возникли при изготовлении проекта?**

**Ответьте на вопросы «Что такое реклама?»**

**«Какие виды рекламы вы сегодня узнали? Перечислите**

**« Как воздействует реклама на потребителя?»**

**Домашнее задание прочитать параграф 30 ответить на вопросы**

## Станция УЧИТЕЛЬ

История рекламы насчитывает несколько тысячелетий. Исследователями установлено, что появление первой наружной рекламы относится к 1 тысячелетию до н.э. Она представляла собой высеченную на камне надпись, найденную в развалинах древнеегипетского города Мемфиса: “Я, Рино, с острова Крит, по воле богов толкую сновидения”

Под вулканическим пеплом города Помпеи законсервированном лавой в 73 году н.э., были найдены надписи- указатели:“ Прохожий, пройди отсюда до двенадцатой башни. Там Сиркус держит винный погребок. Загляни туда. До встречи”.

Вот как звучала «рекламная песнь», предназначенная для древнего жителя Афин: «Чтоб глаза сияли, чтоб алели щеки, чтоб надолго сохранилась девичья краса, разумная женщина будет покупать косметику по разумным ценам у Эклиптоса».

1. как вы думаете, с какой целью используется реклама?
2. Назовите примеры, где в современной жизни мы сталкиваемся с рекламой?
- 3.назовите различные виды рекламы.
4. Какие способы воздействия рекламы на потребителя
5. как вы думаете: пользу или вред приносит реклама?

### Верно ли, утверждение, ЧТО

да	нет	реклама это список блюд в кафе или ресторане.
да	нет	реклама это информация о товаре, услуге, фирме, событии, представленная любым способом.
да	нет	реклама это способ решения задач

### Виды рекламы

**Информативная**-формирование имиджа или продукта, предоставление информации о продукте.

**Социальная**- достижение общественно полезных целей: поддержка незащищенных слоев населения , борьба с загрязнением окружающей среды

**Убеждающая**– изменить отношение к продукту, склонить к его приобретению.

**Напоминающая** – заставить потребителя вспомнить о товаре или услуге.

#### Основные принципы рекламы

1. Заинтересованность в выгодном приобретении
2. Предоставление полной и достоверной информации о товаре, услуге или событии.

#### Способы размещения рекламы

СМИ;( перечислить) Рекламные панели в транспорте и на остановках, вокзалах, аэропортах, магазинах, рекламные листовки, буклеты и т.д.

Критерии оценивания станция УЧИТЕЛЬ

3 правильных ответа –«5»

2 правильных ответа- «4»

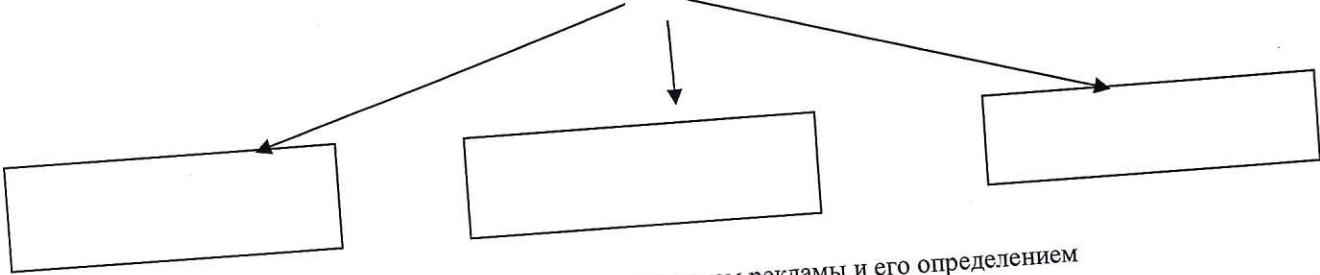
1 правильный ответ-«3»

## Задание на станции ОНЛАЙН

Впиши в текст пропущенное слово

\_\_\_\_\_ - информация о свойствах товаров или видах услуг, представленная так, чтобы покупателю захотелось приобрести этот товар.

Виды рекламы



Установи соответствие между видом рекламы и его определением

Звуковая и зрительная реклама
Зрительная реклама
Звуковая реклама

реклама на телевидении	это
это газетные объявления и афиши, плакаты и листовки	
это реклама на радио	

Впиши в текст пропущенное слово

\_\_\_\_\_ - плоская заготовка или чертеж плоской заготовки из которой получают объемную форму детали.

Продолжите предложение

Дизайнер – это человек, который \_\_\_\_\_ продукции.

Если вы все выполнили отгадайте ребус.



Проверь себя

Каждый правильный ответ 1балл

Впиши в текст пропущенное слово

реклама - информация о свойствах товаров или видах услуг, представленная так, чтобы покупателю захотелось приобрести этот товар. \_\_\_\_\_ балл

Виды рекламы: звуковая, зрительная, звуковая и зрительная. \_\_\_\_\_ балл

Соответствие вида рекламы и определением.

Звуковая и зрительная реклама	это реклама на телевидении
Зрительная реклама	это газетные объявления и афиши, плакаты и листовки
Звуковая реклама	это реклама на радио

\_\_\_\_\_ балл

Впиши в текст пропущенное слово

развертка - плоская заготовка или чертеж плоской заготовки из которой получают объемную форму предмета \_\_\_\_\_ балл

Дизайнер это человек, который занимается оформлением продукции. \_\_\_\_\_ балл

Общее количество баллов \_\_\_\_\_